



金蝶 K/3 WISE

经销商协同解决方案

金蝶软件（中国）有限公司

打造电子商务平台，降低订单处理成本

经销商协同平台开启创智之路

金蝶 K/3 WISE 创新管理平台以“卓越运营 触手可及”为全新理念，旨在打造“中国智造”最佳信息化引擎，经销商协同平台解决方案，是支撑该理念和 WISE 四大特性（全面应用、完整协同、敏捷制造、卓越模式）的方案之一，它帮助企业通过 B2B 电子销售建立与下游经销商的电子商务平台，全面协同企业与下游经销商、客户在线互动业务往来，实现更智慧的销售管理与客户服务。

本方案是帮助链主型企业规范下游经销商管理、提升运营效率，建立与经销商、客户的业务互动与沟通的 B2B 电子商务平台。

- 企业面临的困惑：面对庞大的经销商网络，如何减少企业获取经销商订单信息过程中的人为差错？如何减少业务人员的订单录入与核对的事务，提高订单处理速度？如何方便、快速地追踪每张订单的履行情况，实现与经销商、客户有效沟通与订单交互，从整体提升响应速度、提高客户满意度？
- 核心设计思想：围绕链主型企业的内部供应链，延伸与下游经销商、客户内外协同的 B2B 电子商务平台，帮助企业与经销商、客户从传统交易向网上交易的转变。实现销售自助化、订单履行全程可视化，以简化客户沟通，降低从接收订单到履行订单的成本，并提高经销商、客户的满意度。
- 经销商协同平台可以使用 K/3 BOS 针对企业个性化需求进行个性化配置，而且与 K/3 所有相关的业务流程（从订单管理和应收账款管理一直到客户服务）完美融合，实现在互联网模式下内外完整协同。

K/3 经销商管理解决方案业务流程图：



经销商协同解决方案适用于：链主型企业下游经销商、以及与企业长期合作的直销大客户较多，订单交付频繁，急需改善供销关系及建立电子商务平台的制造型企业或品牌产品区域总代等类型企业应用。

方便易用的订货中心：

1. 全面的商品信息展示
2. 严格执行代理商与商品之间的授权查看
3. 提供基于规则的商品价格查询

订货中心是企业对客户展示产品的门户窗口，也是客户浏览产品信息并决定购买意向的基础平台。

自助快捷订单管理：

1. 简便的点击购买方式
2. 购物车动态计价功能
3. 客户订货到销售订单的平滑转换
4. 自助式退货与订单变更功能

通过简单的点击购买方式，实现客户快速准确下达订货请求，降低企业沟通成本，同时自助式退货与变更功能，也方便企业及时调整订单与生产。

往来对账实时清晰：

1. 从订单下达到履行的全程跟踪
2. 实时对账查询功能
3. 交货、发票与支付的确认功能

通过将客户应收款状况、出库单、发票、收款等信息发布到网上，供客户查看对账，及时发现差错。

渠道库存实时分析：

1. 提供渠道库存实时上报，企业根据上报数据多维度分析销售状况；
2. 商机报备与项目支持功能
3. 串货投诉与处理平台

企业提供渠道库存实时上报，企业根据上报数据多维度分析销售状况；还为经销商提供一个申报商机线索，获取企业售前技术支持的平台；为防止跨区低价倾销，还提供了相应的申诉与处理平台。

成功案例：

深圳市联创实业有限公司

深圳市联创实业有限公司成立于一九九三年，注册资本 20390 万元，是一家专业生产家电产品、移动通讯产品、数码产品，集研发、生产、销售、服务为一体的实业公司。2007 年集团公司累计产值约 20 亿元，2007 年被深圳市政府首批认定为“民营领军骨干企业”。

目前，联创公司的国内营销网络已遍布全国 90%以上的县级及以上城市区域，零售终端达 4000 多家，大中型商场、超级卖场、专业渠道、电视直销、专卖店的五级网络立体构建、脉络清晰，形成了强大的营销网络。

应用展现：

- 打造了一个快速反应的供应链生态系统
- 有效提升供应链竞争力
- 在金融危机下，依然保持高速的业绩增长，更为迅速地向一线品牌进发
- 加速了业务决策过程
- 信息通过网上实时共享
- 订货过程实时高效、数据准确

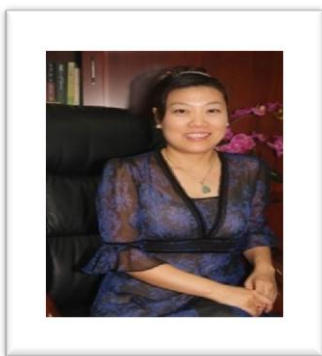
原来 4 天，现在只需 1 天，98% 的国内订单通过这个平台处理，经销商满意度明显提高 50%

- 规范了内外信息的统一标准
- 与经销商的沟通变得简单
- 跟单人员大为缩减

客户点评：

我们采用供应链电子商务服务平台相对于传统的管理模式是一次重大变革，正是这次变革，让联创在管理上上了一个新台阶，现在我们的投诉少了 50% 以上，我相信，继续深入使用，将来可以做到 90% 无投诉。

通过对上下游企业的管理流程的优化，实现了对供应链的进一步整合，大大提高了联创终端服务响应速度和服务质量。



彭 琦 总经理 深圳市联创科技集团公司

专家点评：

深入人心的企业文化，企业不同部门、不同角色、价值链上下游伙伴间都是客户，为了更好为客户服务，使价值链上价值最大化，规范是第一步，利用供应链电子商务服务平台将信息结构化、数字化，改变传统开协调会、拍脑袋的决策方式，打通企业内外部供应链是联创集团的成功模式。

刘 杰 复旦大学教授、博士生导师



